

**ONE MORE PICTURES e RAI CINEMA**

presentano

# **ANCORA UN'ALTRA STORIA**

**un cortometraggio e tre spot sull'Alienazione Parentale**

scritto e diretto da  
**GABRIELE PIGNOTTA**

una produzione  
**ONE MORE PICTURES e RAI CINEMA**

in collaborazione con  
**K+FILM**  
e  
**CANNIZZO PRODUZIONI**

prodotto da  
**MANUELA CACCIAMANI**

per



**incontro stampa, interviste TV e RADIO**  
**lunedì 7 settembre 2015 ore 15.00**  
**sala TROPICANA spazio ITALIAN PAVILION**  
**Hotel Excelsior | Venezia Lido**



ufficio stampa:

VIVIANA RONZITTI [ronzitti@fastwebnet.it](mailto:ronzitti@fastwebnet.it)

+39 06 4819524 | +39 333 2393414

FABRIZIO GIOMETTI [redazione@kinoweb.it](mailto:redazione@kinoweb.it)

materiale stampa su: [www.kinoweb.it](http://www.kinoweb.it)

Media Partner:

Rai Cinema Channel [www.raicinemachannel.it](http://www.raicinemachannel.it)

---

**UNAB**ELL**AGIORNATA**

*interpreti*

Andrea OSVART  
Raoul BOVA  
Alessandro BUCCILLI

**ILCOLLOQUIO**

*interpreti*

Rolando RAVELLO  
Chiara FRANCINI  
Penelope BELLIA  
Milena MANCINI

**ITURNIP**ER**STARECON**LEI****

*interpreti*

Vinicio MARCHIONI  
Ambra ANGIOLINI  
Giulia DE FELICI  
Nick NICOLOSI

---

prodotto da  
scritto e diretto da  
direttore della fotografia  
montaggio  
musiche originali  
scenografia  
costumi  
suono  
montaggio suono e mix  
VFX e grafiche  
aiuto regia  
direttore di produzione  
coordinatrice di produzione  
foto di scena

una produzione  
in collaborazione con

anno di produzione: 2015

MANUELA CACCIAMANI  
GABRIELE PIGNOTTA  
ANDREA ARNONE  
FRANCESCO GALLI  
STEFANO SWITALA  
VIRGINIA SMORRA  
CAMILLA GIULIANI  
IACOPO PINESCHI  
STUDIO 16  
Direct2Brain  
CARLO TOZZI  
ALESSANDRA BUGGENIG  
NADA PETROVIC  
Valeria Mottaran/Max Montingelli  
©SGP Stefano Guindani Photo  
ONE MORE PICTURES e RAI CINEMA  
K+FILM e CANNIZZO PRODUZIONI

**Doppia Difesa**, **One More Pictures** e **Rai Cinema** presentano una nuova innovativa campagna sociale. Dopo il successo dello scorso anno con **“Un'altra storia”**, progetto contro la violenza sulle donne, la Fondazione creata da **Michelle Hunziker** e **Giulia Bongiorno** - diretta a fornire consulenza, assistenza legale e psicologica alle donne vittime di abusi e violenze - affronta con **“Ancora un'altra storia”** il fenomeno dell'Alienazione Parentale (AP).

**“Ancora un'altra storia”** è un cortometraggio scritto e diretto da **Gabriele Pignotta**, composto da tre diverse storie che trattano un tema comune. Queste storie verranno proposte come tre spot distinti per la campagna Doppia Difesa. Il fine della campagna, che andrà in onda in autunno sulle principali emittenti TV nazionali, è quello di far conoscere un fenomeno ormai sempre più diffuso: **l'Alienazione Parentale (AP)**.

L'Alienazione Parentale ricorre quando, in situazioni di accesa conflittualità tra ex partners, i figli vengono strumentalizzati da un genitore ai danni dell'altro, ad esempio negando il diritto di vedere la prole o impedendo di partecipare alle decisioni più importanti che la riguardano. Il fenomeno dell'Alienazione Parentale (capace di provocare seri disturbi relazionali nei figli) vede come genitore alienato non solo il padre, ma spesso anche la madre.

Il cortometraggio, prodotto dalla **One More Pictures** di **Manuela Cacciamani** e **Rai Cinema**, in collaborazione con **K+Film** e **Cannizzo Produzioni** richiama l'attenzione su questi fenomeni, segnalando come sia possibile proteggere efficacemente i bambini coinvolti in contesti di separazione o divorzio conflittuale.

Ogni storia ha come protagonista una coppia di personaggi: **Raoul Bova** e **Andrea Osvart** interpretano **“UNA BELLA GIORNATA”** in cui la madre tenta di mettere il figlio contro il suo ex marito; ne **“IL COLLOQUIO”** **Rolando Ravello** e **Chiara Francini** non trovano un accordo su come educare la figlia che ha problemi a scuola; **Vinicio Marchioni** e **Ambra Angiolini** discutono chi e quando debba vedere la figlia ne **“I TURNI PER STARE CON LEI”**.

Tutti gli episodi guardano a una conclusione pacifica e condivisa tra i due ex coniugi, grazie all'utilizzo del dialogo, dapprima negato e infine cercato e accettato.

---

L'associazione **Doppia Difesa** nasce da un incontro casuale fra due donne, **Michelle Hunziker** e **Giulia Bongiorno**, le quali benché diverse per storia personale, attività, provenienza, scoprono di avere in comune molti tratti caratteriali: una incontenibile voglia di fare, un entusiasmo contagioso e una tenacia ferrea. Date queste premesse, era naturale che si stabilisse un rapporto di amicizia e di stima. Giulia e Michelle parlano, si scambiano idee, opinioni, e da queste conversazioni emerge un sogno nel cassetto: aiutare tutti coloro che hanno subito sul lavoro o fra le pareti domestiche discriminazioni, violenze e abusi, ma che non hanno il coraggio, o le capacità, di intraprendere un percorso di denuncia.

Giulia e Michelle capiscono che, insieme, possono svolgere un'attività di sostegno e assistenza attraverso un percorso non convenzionale; forti della notorietà e della credibilità acquisite negli anni, possono usare la loro immagine per sensibilizzare l'opinione pubblica su problematiche poco conosciute o non sempre adeguatamente percepite.

Quest'anno hanno deciso di affrontare un altro tema molto delicato: l'Alienazione Parentale. La decisione nasce dall'intento di tutelare i bambini coinvolti (senza un'adeguata mediazione) in separazioni o in divorzi conflittuali.

Con questo progetto si cercherà di far capire che i bambini vengono prima di tutto e che tutelarli è un nostro dovere, oltre che un loro diritto.

### UN **ABELLA** GIORNATA

L'aspetto più grave del fenomeno dell'Alienazione Parentale è il tentativo da parte di uno dei due genitori di mettere il figlio contro l'ex-coniuge. In questo episodio, in cui i due genitori sono interpretati da **Raoul Bova** e **Andrea Osvart**, al padre viene negata la possibilità di scegliere come trascorrere il suo tempo con il figlio.

### **IL** COLLOQUIO

La scuola e l'educazione dei propri figli, sono spesso oggetto di scontri violenti tra ex coniugi; è questo il tema dell'episodio che vede protagonisti **Chiara Francini** e **Rolando Ravello**, genitori in contrasto davanti ad un'insegnante preoccupata della condizione della loro piccola Carlotta sempre più chiusa ed infelice.

### **ITURNI** PER STARE CON LEI

Tra gli aspetti più difficili da governare in una separazione conflittuale vi sono l'affidamento e la gestione del tempo da passare con i figli. Questo episodio, che vede come protagonisti **Ambra Angiolini** e **Vinicio Marchioni**, nei panni di due genitori ex-coniugi, racconta come spesso vengono trascurati i bisogni e i diritti dei bambini a causa delle incomprensioni e dei litigi fra genitori.

L'idea di sviluppare una campagna di sensibilizzazione su un tema così delicato e attuale come l'Alienazione Parentale non poteva non essere per me una nuova fortissima motivazione artistica e professionale. La riuscita del progetto precedente "Un'altra storia" - che sosteneva la lotta contro la violenza sulle donne, cui è conseguita una serie di riconoscimenti tra cui il Nastro d'Argento - mi ha spinto a utilizzare lo stesso format: tre mini storie (proposte come spot singoli da 30") che sviluppino un cortometraggio di circa 5 minuti.

Anche questa volta l'obiettivo è colpire l'attenzione dell'opinione pubblica lanciando un messaggio positivo, distante dalla consueta cifra emotiva troppo spesso focalizzata sul solo dolore e sulla sofferenza, quali principali strumenti di sensibilizzazione. Per tale ragione, all'interno degli spot, il tentativo del genitore di escludere l'ex coniuge o compagno dalla vita del figlio attraverso una sorta di "lavaggio del cervello" costituisce solo un aspetto della complessa vicenda relazionale. Ho, infatti, immaginato che l'iniziale acredine o i conflitti tra gli ex partners possano essere superati in modo positivo, assicurando al figlio un sano rapporto di crescita con entrambi i genitori e tutelando l'equilibrio psicologico del minore stesso.

Il cortometraggio e gli spot sottolineano quindi, il bisogno di assumere un atteggiamento che privilegi l'interesse preminente dei figli, anche quando ci si trovi in presenza di gravi contrasti e di profonde divergenze.

L'obiettivo è, in sintesi, di trasmettere allo spettatore dei modelli che possano stimolare comportamenti positivi verso i propri figli.

*Gabriele Pignotta*

---

ANCORAUN'ALTRASTORIA • note di produzione

---

Dopo l'esperienza dello scorso anno, in cui il corto "Un'altra storia" ha voluto suscitare una profonda riflessione sul tema della violenza contro le donne, quest'anno abbiamo inteso sollevare l'attenzione su un altro tema che necessita di sensibilizzazione: **l'Alienazione Parentale**.

La produzione evita di entrare nel dibattito scientifico, che ancora non ha stabilito se tale fenomeno sia catalogabile o no a livello patologico, scegliendo invece di puntare l'attenzione sui comportamenti frequentemente più sbagliati e dannosi dei genitori in danno dei figli.

Come madre - in primis - e come produttrice, credo che questo sia un modo concreto per denunciare la condotta insensata di alcuni genitori, i quali non si rendono conto che sono i figli (in particolare) a pagare l'alto prezzo dei loro errori.

*Manuela Cacciamani*

Dopo avere fatto la classica gavetta nelle piccole compagnie di teatro dove impara più o meno tutto quello che sa fare, ed essersi laureato in “Sociologia della Comunicazione”, nel 1997 approda nel mondo della televisione vincendo dapprima al festival di Castrocaro, e poi scrivendo programmi televisivi con lo staff di Japino-Carrà:

**Navigator** (Rai Uno condotto da Enzo de Caro), **Segreti e Bugie** (Rai Uno condotto da Michele Cucuzza e Katia Ricciarelli), **Eurotrash** (Italia Uno).

Nel 2002 ottiene un suo spazio comico su Rai Due nel programma **Al posto tuo**, 230 puntate in cui scrive ed interpreta i suoi interventi comici.

Nel 2004 è tra gli artisti voluti da Pippo Baudo per la prima serata del sabato sera di Rai Uno con “**Sabato Italiano**”.

Nel 2005 scrive e conduce due programmi su Sky: **The Soup** e **Shake it** al fianco di Laura Barriales. Nello stesso anno scrive dirige e interpreta la sit com **I & G**, otto puntate andate in onda su Canal Jimmy piattaforma SKY.

Dal 2004 ad oggi scrive dirige e interpreta cinque commedie teatrali di grande successo e nel 2008 fonda la sua compagnia teatrale. Con le sue commedie Gabriele Pignotta ha saputo reinventare un genere, la commedia italiana, trasformandola, con un taglio decisamente cinematografico, in una proposta artistica nuova, coinvolgente, emozionante che da anni attira migliaia di spettatori nella Capitale e in molte altre città d'Italia. La moderna e innovativa compagnia di Gabriele Pignotta, rappresenta oggi, nel panorama dello spettacolo teatrale italiano, quella rara eccezione fatta di qualità, talento, originalità e cuore: una fabbrica di spettacoli che si confermano di anno in anno fra gli appuntamenti più attesi della stagione teatrale.

Dopo il primo grande successo nella capitale nel 2004 con **Una notte bianca** che vince subito il premio Gassman come 3° miglior testo italiano, successivamente Gabriele Pignotta porta in scena **Scusa sono in riunione...**, **Ti sposo ma non troppo**, **Se tutto va male divento famoso** e **Mi piaci perché sei così** al fianco di Vanessa Incontrada record d'incassi al Teatro Quirino di Roma, attualmente in tournée nazionale, riscuotendo un grande successo di pubblico e stampa. In soli due anni quella di Pignotta diventa la compagnia di giro nazionale più promettente del nuovo panorama teatrale attirando l'attenzione dei Teatri più importanti.

Dopo essersi fatto notare con il cortometraggio **Il primo giorno di primavera**, il 2013 è l'anno del suo esordio cinematografico sul grande schermo: scrive il soggetto e la sceneggiatura dell'ultimo film di Carlo Verdone **Sotto una buona stella** che gli assicura il **biglietto d'oro come sceneggiatore**.

Lo stesso anno esordisce alla regia con il suo primo lungometraggio la trasposizione cinematografica di **Ti sposo ma non troppo** di cui è anche l'attore protagonista con Vanessa Incontrada e Chiara Francini; inoltre firma soggetto e sceneggiatura.

In seguito firma soggetto e sceneggiatura del film di Natale Filmauro **Un Natale Stupefacente** con Lillo e Greg e Ambra Angiolini.

**ALTRI PROGETTI:** scrive e dirige il documentario per **NPH** Fondazione Francesca Rava sul tema dei bambini poveri dell'America Latina; la Campagna sociale nazionale **Racconta un'altra storia**, prodotta da **Rai Cinema** e Onemorepicture (tre spot e un corto metraggio interpretati da Giannini, Rappoport, Gerini, Mastronardi, Trojano e Pasotti) con il quale ha vinto il nastro d'Argento.

Attualmente è impegnato nella tournée teatrale per le due sue commedie **Mi Piaci perché sei così** con Vanessa Incontrada e **Contrazioni Pericolose**.

Manuela Cacciamani, Executive Vice President di Axed Group S.p.a, Partner e Executive Producer di Onemore Pictures S.r.l, e Managing Director di Direct2Brain, sin dagli inizi della sua carriera ha sempre lavorato nel cinema. Prima di fondare ONE MORE PICTURES, Manuela ha sviluppato una ricca esperienza su set di altissimo livello, lavorando per registi del calibro di Martin Scorsese, Steven Soderbergh, Terry Gilliam, Wes Anderson e Abel Ferrara. Ha lavorato su dozzine di spot tv, video clips e cortometraggi fino a sviluppare una grande conoscenza del mondo degli effetti digitali e dell'animazione.

Nel 2011 è CEO e produttore del film **"Fairytale"** regia di Ascanio Malgarini e Christian Bisceglia, il primo supernatural thriller prodotto in Italia, proiettato al Mercato di Cannes nel maggio del 2012, coprodotto da RAI CINEMA e distribuito da RAI TRADE in moltissimi territori tra cui Usa (The Haunting of Helena), UK, Australia, Turchia (Kabus), Korea, Serbia e Colombia.

Nel 2013, con Onemore Pictures, Manuela ha prodotto il lungometraggio **"Neverlake"**, per la regia di Riccardo Paoletti. Il film, che ha fatto il suo debutto a ottobre 2013 all'American Film Market, è stato ad oggi venduto in 16 paesi (Argentina, Messico, Bolivia, Brasile, Cile, Colombia, Ecuador, Guiana, Isole Falkland, Paraguay, Perù, Uruguay, Suriname, Venezuela oltre che USA e Germania). La premiere Italiana si è tenuta al Courmayeur Noir Film Festival nel mese di dicembre. Coproduce inoltre con Redibis film il cortometraggio **"Un uccello molto serio"** di Lorenza Indovina, tratto da un racconto di Niccolò Ammaniti.

Nel luglio del 2014 è produttrice associata della cdp OH!PEN con cui produce **"La Musica Provata"**, l'intervista tra il noto scrittore, traduttore e poeta italiano, Erri De Luca e il giornalista e critico Gino Castaldo. Il documentario, per la regia di Emanuele Sana, verrà pubblicato da Feltrinelli per la fine di settembre.

Nel 2015 ha prodotto per Sky Italia il film dal titolo **"In fondo al bosco"**, regia di Stefano Lodovichi, che uscirà in sala a ottobre.

Con Onemore Pictures, al momento sta seguendo, tra gli altri progetti, la fase di sviluppo e pre-produzione di **"Ötzi"**, un'avventura per famiglie sulla mummia del Similaun man, trovata in Sud Tirolo nel 1991.



COORDINAMENTO DEL PROGETTO a cura di

**STUDIOMARVER**<sub>srl.</sub>

PRODOTTO DA



IN COLLABORAZIONE CON



E

**CANNIZZO**  
PRODUZIONI

DOPPIA DIFESA e i PRODUTTORI  
ringraziano  
per il prezioso sostegno

easy  
Aspeo

un marchio CRIVELLI

UBI  Banca  
Fare banca per bene.

*mirtille*<sup>®</sup>  
MILANO KIDSWEAR

TRUSSARDI

BICI  
&  
BACI

*Dr. Vranjes*  
*Firenze*

un ulteriore ringraziamento a  
UMBERTA GNUTTI BERETTA  
DONATA BERGER